



اوقول



CONCEITOS
NORTEADORES
DA MARCA



MISSÃO



Nossa missão é democratizar o acesso à variedade de criptoativos, tornando a tokenização comum ao dia-a-dia e desenvolvendo os novos modos de funcionamento do mercado financeiro para todas as pessoas e negócios brasileiros com segurança e tecnologia.

VISÃO

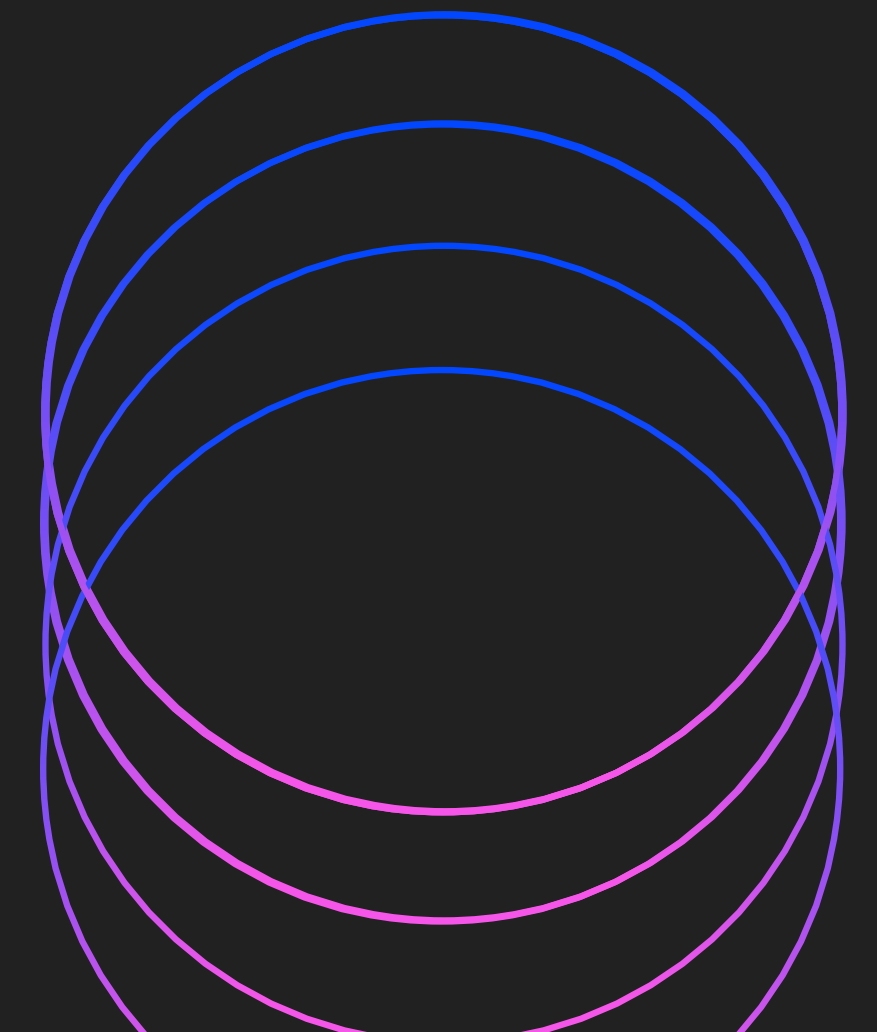


A Liqi será a principal empresa e plataforma para negociação de tokens e criptomoedas e para serviços de tokenização independentes, que é procurada por instituições já consolidadas como referência de serviços, tecnologia e conhecimento sobre a área.

PROMESSA



Oferecemos autonomia, tecnologia e segurança para que você entenda e seja parte da evolução do mercado financeiro, tendo acesso a diversos produtos com rentabilidade, sem burocracia, e podendo tomar suas próprias decisões.



VALORES

Transparência nas informações e nas comunicações

Sempre nos comunicamos da maneira mais transparente possível, seja em conversas, por texto, em imagens ou na própria tecnologia. Sempre deixamos claro aos usuários as taxas, as remunerações e os funcionamentos de tudo o que fazemos!

Democratização e acesso para todos

Queremos que todas as pessoas possam participar das negociações de criptoativos! Por isso, oferecemos facilidade de acesso em valores e usabilidade da plataforma e tentamos nos comunicar da maneira mais aberta, sem excluir ninguém.

Tecnologia é uma ferramenta para ajudar as pessoas

As tecnologias envolvidas na negociação de criptoativos oferecem novas oportunidades para pensarmos e construirmos o mercado financeiro, trazendo vantagens como segurança e transparência. E é com o objetivo de colaborar com as pessoas que fazemos uso delas!

Mais do que soluções, educação!

Explicamos todos os processos tecnológicos e modos de funcionamento do mercado que estamos criando. Queremos pessoas autônomas, não pessoas dependentes! E estamos sempre abertos a pensar em conjunto e dialogar com pessoas e negócios que possam saber mais.

Guiamos o mercado e nos mantemos atualizados

Como especialistas em criptoativos sabemos que esse campo está em constante transformação. Estamos sempre de olho em todas as novidades, acompanhando o mercado e construindo operações que ainda não tinham sido pensadas!

ARQUÉTIPO DA MARCA

Independência e realização | Risco e Excelência

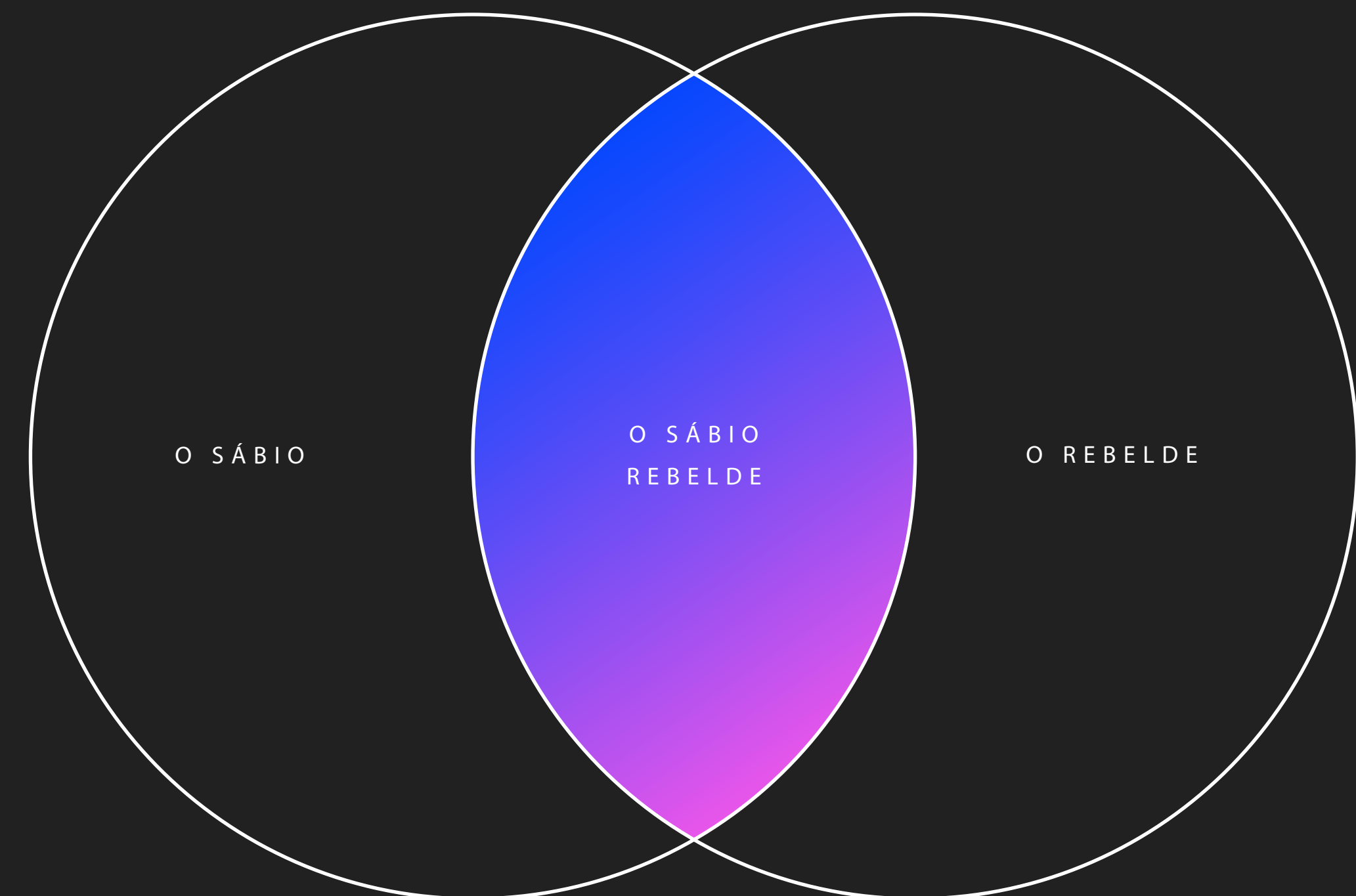
O arquétipo do Sábio Rebelde se propõe a ajudar as pessoas a romper com tradições que já não funcionam mais, a se manter inquietas, a buscar oportunidades melhores e a conhecer os porquês e comos.

O Sábio (ex. Google)

- Lado humanista e quer ajudar as pessoas que a seguem.
- Estimula o aprendizado e valoriza o ato de “pensar”.
- Fonte de sabedoria e grandes insights, acredita que compartilhar conhecimento é uma grande forma de entender o mundo e chegar até grandes lugares.
- Sempre de olho nas principais tendências, estudos e materiais que possam melhorar o entendimento sobre assuntos diversos.
- Além de aprender ou aprimorar conhecimentos, demonstra como eles têm a capacidade de mudar a vida das pessoas também.

O Rebelde (ex. Apple)

- Desejo de mudar o mundo para melhor.
- Despreza as conformidades e transforma a forma que o mundo vê um certo produto, rompendo barreiras e abrindo um novo espaço no mercado.
- Incômodo em relação a processos enraizados e burocracia.
- Fora do seu tempo, disruptiva, inovadora, inquieta e pronta para quebrar barreiras do cotidiano.
- Catalisador de mudança e encarna a aversão sobre estruturas que não servem mais.
- Convida a observar o mundo de uma nova maneira, a mudar de paradigma, e com isso ampliar nossa percepção.



PERSONALIDADE DA MARCA

Uma pessoa muito próxima, com mais maturidade e conhecimento, mas disposta a pensar em conjunto de maneira disruptiva.



Especialista

persistente | energética | corajosa

Somos especialistas no que fazemos! Isso significa que somos confiantes e autoridade naquilo que falamos e produzimos. Não somos arrogantes, sabemos que o mercado de criptoativos está constantemente se transformando e ficamos tranquilos em participar dessas mudanças, porque estamos sempre nos atualizando sobre as novas tendências.

Facilitadora

amigável | atenciosa | flexível

Nos comunicamos de maneira simples e direto ao ponto, queremos que as pessoas interajam com nossos produtos da maneira mais fácil possível. Queremos que as pessoas possam contar com a gente e nos procurem para entender as vantagens do nosso mercado e saber como podem aproveitá-las para seu próprio bem da maneira que quiserem.



PERSONALIDADE DA MARCA

Uma pessoa muito próxima, com mais maturidade e conhecimento, mas disposta a pensar em conjunto de maneira disruptiva.

Transparente

honesto | confiável | íntegro

Oferecemos todas as informações que tivermos, não escondemos dados de rentabilidade, de funcionamento das operações e de tecnologia! Queremos que as pessoas possam encontrar todos os conhecimentos e esclarecimentos que precisarem, mas sem sobrecarregá-las. Tudo precisa estar disponível, nem tudo precisa ser dito o tempo todo.

Democrática

sociável | consciente | conscientizadora

Nossos projetos não são para poucos, são para todos! Gostamos de pessoas e queremos nos comunicar e disponibilizar nossas oportunidades para todo mundo. Sabemos que isso é uma grande ambição, mas estamos dispostos. Nosso caráter democrático aparece em nossas ofertas, nos designs e tecnologias e nos conteúdos educacionais que oferecemos.

Pioneira

curiosa | original | ambiciosa

Queremos orientar as pessoas e os negócios com segurança para os novos modos de pensar e atuar no mercado financeiro. Prezamos pela atenção às principais tendências, estudos e materiais que possam melhorar o entendimento sobre a nossa área e aplicar esses avanços na prática. Mais do que aprender, queremos tornar realidade!

PERFIS DE COMPORTAMENTO B2C

Pessoa Curiosa

- Ativa nas redes sociais
- Busca saber de novidades que podem beneficiá-la
- Investe pouco do seu dinheiro ou pode nunca ter investido, mas quer saber mais sobre o mercado de criptoativos, assunto em alta no momento
- Crítica em relação à funcionalidade e estética da plataforma

Pessoa Entusiasta

- Tem afinidade com criptoativos
- Procura nesse tipo de ativos uma oportunidade de ter um upside maior do que os ativos já existentes no mercado
- Fruto da alta do assunto Bitcoin

Pessoa Motivada

- Alto uso de redes sociais e atenta sobre diferentes tendências
- Busca aumentar sua renda com investimentos
- Ainda não entende de criptoativos, mas estaria disposta a comprar tokens e criptomoedas com as informações certas
- Procura informações claras e práticas e é desconfiada sobre possíveis “notas de rodapé”

Pessoa Tradicional

- Tem afinidade com o mercado de investimentos tradicionais
- Busca novas alternativas já pensando em renda passiva para o futuro
- Possui mais dinheiro para aplicar

Pessoa Analítica

- Já ouviu falar de criptomoeda, porém nunca se dedicou ao assunto
- Se interessa por uma renda extra com menos riscos
- Tem consciência sobre o seu dinheiro e pesquisa muito antes de consumir um produto/serviço
- Busca entender de várias fontes sobre um assunto.

MARCA

Como eu aplico a marca no meu trabalho?

Tudo o que fazemos juntos enquanto equipe deve refletir nossos valores, missão e identidade de marca. Sempre que estiver em dúvida durante alguma tarefa, tente responder algumas perguntas para ter uma direção alinhada com a Liqi!

Estou desenvolvendo meu projeto da maneira mais transparente possível, oferecendo o máximo de facilidades de uso para o usuário final?

A pessoa que interagir com o meu projeto terá todas as informações que necessita para entender o que está fazendo e o contexto do qual está participando?

Meu projeto está atualizado com as novidades e desenvolvimentos da minha área de atuação no Brasil e no mundo?

pioneirismo.
transparência.
tecnologia.
democratização.

